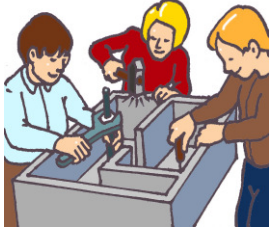


Kommunikationsstarke Testteams bilden und führen



Lernziele/Nutzen

Nach dem Seminar kennen Sie die sozialen Faktoren, die für das Management eines erfolgreichen Testprojekts notwendig sind. Sie können die

wichtigen Kriterien für die Auswahl eines Testteams nutzen und somit die Zusammenarbeit im Team und die Qualität der Ergebnisse positiv beeinflussen.

Sie wissen, worauf Sie bei der professionellen und effektiven Kommunikation aller beteiligten Stakeholder achten müssen und können Methoden anwenden, um die Arbeit im Team motivierend zu unterstützen.

Beschreibung

Zum erfolgreichen Management von Softwaretests und -projekten gehört neben den technischen Rahmenfaktoren ganz wesentlich auch der „Faktor Mensch“.

Das Scheitern von Projekten, Schwierigkeiten in Prozessen und unzureichende Ergebnisse haben ihre Ursache in sozialen Faktoren, die oft missachtet oder unterschätzt werden.

Zu den Aufgaben von Testmanagern gehört es, Testteams zusammen zu stellen und zu steuern, mit den unterschiedlichsten Projekt-Stakeholdern zu kommunizieren und an verschiedene Managementebenen zu berichten. Diese komplexen Anforderungen stellen eine Herausforderung dar, die mit Hilfe dieses Workshops gemeistert werden sollen.

Inhalt

- „Faktor Mensch“
 - Gruppendynamik
 - Persönlichkeitstypen
- Soziale Kompetenz
 - Organisation
 - Motivation
 - Kommunikation
 - Umgang mit Kritik
 - Einflussnahme
 - Verhandlungsgeschick
- Testteam
 - Individuelle Fähigkeiten von
 - Testern
- Auswahl der Mitarbeiter
- Psychologie des Testens
- Testen in der Organisationsstruktur
 - Testen im Softwareprojekt
 - Schnittstellen im Unternehmen
 - Schnittstellen nach außen
 - Kunde
 - Outsourcing
 - Testen und Management

Zielgruppe

Dieser Workshop passt zu Ihnen, wenn Sie Testteams verantwortungsvoll zusammenstellen und ein gutes Miteinander ermöglichen wollen, so dass das Testen erfolgreich wird. Danach sind Sie auch im Umgang mit nicht wünschenswerten Situationen sicherer.

Voraussetzungen

keine

Lernform

- E-Learning mit Online-Sessions und Übungen für individuelles Arbeiten **oder**
- Präsenz-Training

Sprache

Deutsch oder Englisch, nach Bedarf

Online-Seminar

1. Live-Session:

- Einführung in das Seminar
- Vorstellung der Teilnehmer
- Faktor Mensch in Projekten und im Testen
- Soziale Kompetenz für Tester und Testmanager
- Schwierige Situationen im Alltag von Testern und der optimale Umgang damit

2. Live-Session:

- Personen und Persönlichkeiten
- Individuelle Fähigkeiten von Testern optimal nutzen
- Testen in der Organisationsstruktur
- Zusammenfassung und Abschluss

Termine: auf Anfrage

Preis:

- € 440,00
-

Präsenz-Workshop

- Dauer: 1 Tag

Termine:

in Frankenthal bei EXCO GmbH

- | | |
|----------------------------|-----------------|
| ▪ SOZKTM_P_1217 08.02.2012 | 09:00-18:00 Uhr |
| ▪ SOZKTM_P_1218 27.09.2012 | 09:00-18:00 Uhr |

Preis:

- € 470,00