

Metriken: Unverzichtbare Werkzeuge für Testmanager



Lernziele/Nutzen

Nach dem Seminar kennen die Teilnehmer die Standard- und Testbezogenen-Metriken. Sie wissen mit welchen Methoden sie geeignete Kennzahlen für den Softwaretest definieren, verfolgen und bewerten können. In der Praxis können die Teilnehmer Metriken für ihr Berichtswesen und zur Verbesserung der Testprozesse einsetzen.

Beschreibung

Die Planung und Steuerung von Testprojekten sind ohne das Messen und Bewerten der zugehörigen Aktivitäten für Testmanager nicht zu realisieren. Der

Erfolg und die Qualität der Abläufe hängen in hohem Maß von der geeigneten Definition und Interpretation relevanter Metriken ab.

Zur Beurteilung des Testfortschritts bzw. der Testüberdeckung benötigen die Verantwortlichen aussagekräftige Metriken. Gleiches gilt für die Bewertung der erreichten Qualität. Sowohl die Auswahl der Kennzahlen und die Kombination der Anwendung für die verschiedenen Testphasen und Zwecke sind nicht trivial und für das Gesamtergebnis von entscheidender Bedeutung.

Auch für die Erstellung von Statusberichten und als Information für das Management bilden Metriken eine unverzichtbare Basis. Nutzbringend lassen sich Metriken darüber hinaus zur Verbesserung des Testprozesses einsetzen.

Inhalt

- Quality Improvement Paradigm (QIP)
- Standardmetriken
- Temporäre Metriken
- Metriken und Messungen im Softwarelebenszyklus
 - Metriken definieren
 - Goal Question Metric (GQM)
 - Metriken verfolgen und bewerten
 - Metriken berichten
- Welche Metrik zu welchem Zweck
- Metriken zur Überwachung von
 - Testplanung und Teststeuerung
 - Testanalyse und -entwurf
 - Testrealisierung und Testdurchführung
 - Testfortschritt und Testabschluss
 - Testprozessverbesserung
- Praxisbeispiele

Zielgruppe

Dieser Workshop passt perfekt zu Ihnen, wenn Sie den Erfolg Ihres Testprojekts nicht dem Zufall überlassen, sondern mit Zahlen, Daten und Fakten planen und steuern wollen: besonders nützlich für Testmanager, IT- und Projektmanager oder QS-, QM- und Testverantwortliche.

Voraussetzungen

Grundlagen im Testmanagement

Lernform

- E-Learning mit Online-Sessions und Übungen für individuelles Arbeiten **oder**
- 2-Tage-Präsenz-Training

Sprache

Deutsch oder Englisch, nach Bedarf

Online-Seminar

1. Live-Session:
 - Einführung in das Seminar
 - Vorstellung der Teilnehmer
 - Wann, wieso, wo, wie lange, bei wem messen? (Einführung in QIP)
 - Zahlen-Daten-Fakten oder Datenfriedhof?
 - Standard-Metriken im Testen
2. Live-Session:
 - Anwendung von QM für Tester
 - Die wichtigsten Metriken für Tester und ihre Anwendung in der Praxis
3. Live-Session:
 - Erfolgsfaktoren für die Erfassung und Auswertung von Kennzahlen
 - Nutzung von Metriken für die kontinuierliche Verbesserung von Test- und Entwicklungsprozessen
 - Zusammenfassung und Abschluss

Termine: auf Anfrage

Preis:

- € 440,00

Präsenz-Workshop

- Dauer: 2 Tage

Termine:

in Frankenthal bei EXCO GmbH

- METKTM_P_1219 20.-21.03.2012 09:00-18:00 Uhr

Preis:

- € 470,00